

## I. 平成28年度事業報告

### 1. 平成28年度における事業運営の特色

平成28年度から5年間にわたる品川区立総合区民会館（きゅりあん）指定管理業務の初年度として、応募の際の提案内容の具体化に向けて積極的に取り組みました。この結果、コマ貸しによる回転率の向上やユニバーサルデザインの推進、老朽椅子の取り換え、指定管理者としての自主事業等を進めることが出来ました。

特に、コマ貸しについては、貸出方法の運用改善に取り組んだ結果、利用者の利便性と共に、稼働率の向上とそれに伴う収益性の向上を図ることができました。

また、平成25年4月より品川区から指定管理業務を受託している品川区立荏原平塚総合区民会館（スクエア荏原）は、地域に密着した施設として、利用実績も向上しています。

メイプルセンターでは受講者を増やすための工夫に取り組むとともに、主要駅頭でのチラシ配布や1日体験など宣伝活動にも力を入れました。

こみゅにていふらぎ八潮では新たに人工芝に改修したグラウンドの貸出業務も受託することとなりました。

更に、これまでメイプルセンターで開催していた品川アーティスト展の会場をきゅりあんに移し、規模を拡大して開催しました。また、「品川ゆかりのアーティスト」の登録と紹介、ホームページやメールマガジンに加え、ツイッター、フェイスブックを充実させるなど、品川区の文化芸術に関する情報発信にも力を入れました。

なお、当事業団が設立30周年を迎えたことから記念誌の発行を行いました。また、O美術館では、開館30年記念企画展「長谷川栄一光のバラード・宇宙詩ー」と併せて美術館のこれまでの歩みをパネルにして展示しました。

### 2. 事業の状況

#### (1) 区民の文化芸術の振興に資する公演・展覧会等の事業の企画・実施（第1号事業）

##### ①公演事業

平成28年度は、公演事業全体（主催・共催・品川区民芸術祭）で合計21本のコンサートを行い、入場者総数は延べ13,357名となりました。

##### ア. 事業団主催事業（きゅりあん、スクエア荏原）

きゅりあんでは6本の主催事業を実施し、延べ4,296名の入場者がありました。ファミリー向けの公演は、「キュリアスファミリーコンサート音楽のどうぶつえん」、影絵人形劇の「飛べないホテル」、大ホールでのコンサートとイベントホールでのワークショップを組み合わせた「キッズ・ミュージック・ジヤンボリー」を開催しました。また、能・狂言の伝統文化を取り入れた「蠟燭能」、岡村孝子コンサート、クラシックコンサートなど、幅広い年代やニーズに応じた公演を開催しています。

スクエア荏原では、「スクエア荏原寄席」を年2回開催しました。秋の寄席では地元ゆかりのある落語家の出演により、地域での落語公演の普及・定着に努めています。また、ヴァイオリンコンサートやチェロ四重奏、ヴァイオリンとピアノのユニットによるコンサート、パントマイムなど、ひらつかホールならではの公演を全7本行い、入場者数は延べ2,005名となっています。

## イ. 共催事業

きゅりあんでの「いっこく堂」、「新春きゅりあん寄席」、「ふれあいこどもまつり」のほか区内在住の著名なアーティスト「CHAR」によるコンサート、S-NTK公演など5本、スクエア荏原では毎年恒例の喜劇「ファイヤーヒップス」を開催しました。また、区内の喜多能楽堂との共催事業「品川能楽鑑賞会」を継続して実施しました。共催事業は全7本、延べ6,186名の入場者がありました。

## ウ. 品川区民芸術祭（9月11日～11月27日）

第7回目を迎え、品川区制70周年を記念しての開催となりました。区内に稽古場を持つ演劇集団「スーパーエキセントリックシアター」がしながわ物語を題材としたミュージカル「ワンダーランド東海道」を創作し、公募による区民と共演しました。76名の応募があり、抽選により50名の参加者が15回のワークショップを経て本番に臨みました。入場者数は870名でした。

## ② 展覧会等事業

区民芸術祭の一環として、〇美術館開館30年記念企画展「長谷川栄一光のバラード・宇宙詩一」（10月15日～11月8日、23日間）を〇美術館で開催しました。長谷川栄氏は、主にアルミニウム素材を用いた彫刻作品を手掛け、多数のモニュメントなどを制作しています。また、日本における美術館学研究の第一人者として国内外で活躍されています。長年〇美術館館長を務められた経験から、〇美術館の特徴を活かし構成された展示は、観覧者を充分楽しませてくれました。延1,178名の入館者がありました。

なお、〇美術館開館30年を迎えるにあたり、これまでのあゆみをパネルにして展示しました。

## (2) 区民の文化芸術・生涯学習活動の場の提供及び活動の振興を図る事業の企画と実施（第2号事業）

きゅりあん・スクエア荏原では、指定管理者として効率的な管理運営と水準の高いサービス提供に努め、区民の文化・芸術や生涯学習、コミュニティ活動の場の提供を行いました。

メイプルセンターでは、初めての方、忙しい方でも受講しやすいように、開催回数が短い講座や夕方から夜間にかけての講座を増やすなど工夫を図っています。また、品川区商店街連合会の加盟店舗の参加による「商連コラボ企画」など、品川区ゆかりの講座にも取り組みました。八潮教室（こみゆにていぷらざ八潮）でも新規講座を開設するなど、受講生開拓に向けた取り組みを進めています。平成28年度は、八潮教室も含め年間957講座を開設し延受講者数は8,527名でした。

〇美術館における芸術活動発表の場としてのギャラリー貸出は、93.30%の利用率となりました。利用者のニーズに応え、平成26年4月の申込分より申込可能時期を6カ月前から1年前に変更しています。品川区民ギャラリーの利用率は81.43%でした。

## (3) 区民の文化芸術活動の奨励・支援・協働に関する事業（第3号事業）

きゅりあん等で行われる区民の文化芸術活動への後援は33件でした。そのうち、主催者から委託を受けた9事業については、きゅりあん・スクエア荏原でチケットを販売するなど活動を支援しました。

区内を中心に文化・芸術に携わる作家の紹介と活動支援のため、区民芸術祭の一環とし

て開催している「しながわアーティスト展」は8回目を迎えました。平成28年度は会場をメイプルセンターからきゅりあんに移し規模を拡大、未来のアーティスト志望者22名（展示部門11名、パフォーマンス部門11名）、5団体が参加しました。昨年に引き続き、区内のアート施設との連携を図り、アート巡りMAPも作成しています。

また、メイプルカルチャー講座受講生の成果発表の場として、メイプルメイツ展覧会・発表会を開催しました。展覧会には212名が出展し、入場者は447名でした。きゅりあん小ホールで開催した発表会には20講座、204名が参加し、延べ500名の方が観覧しました。

例年、区内在住作家の支援のため共催で実施している「2016しながわ美術家協会展」には、744名の入館者がありました。○美術館、区民ギャラリーでは、展示企画や展覧会の運営などの支援を行い、利用者の期待する展覧会の実現に寄与しています。

(4) 品川区における文化芸術活動の情報の収集、発信及び調査研究に関する事業（第4号事業）

事業団ホームページを活用して、事業団主催公演・区民芸術祭やイベントなどの情報発信を行いました。メールマガジンは毎月15日の定期配信に加えて、チケット発売直前情報などタイムリーな情報を随時配信しました。28年度末時点の配信数は3,099名となっています。また、ツイッター、フェイスブックによる情報発信のほか、文化芸術総合紙として公演情報や文化芸術振興のための活動などを広く知らせる「インフォ Curia」を年10回発行しています。

内訳：「インフォ Curia」（6回）発行部数14万500部、

「インフォ Curia メイプルセンター」（年4回）発行部数15万5千部

また、当事業団としながわ観光協会、品川区国際友好協会、品川区スポーツ協会の連携事業として、2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向けて広く品川の魅力をアピールし、まちの賑わいにつなげていくための取組を推進しました。

(5) 品川区から受託する文化芸術・生涯学習活動施設の管理運営に関する業務（第5号事業）

①きゅりあんの指定管理者としての運営

区から指定管理者としての業務を受託したきゅりあんの運営については、公益法人への移行を契機に、より一層の効率的な管理運営と質の高いサービス提供に努めています。利用環境改善のために一部諸室の椅子の入れ替えや、Wi-Fi環境の整備を行いました。

また、障害者差別解消法への対応としてUDサポートシステムの導入や、大ホールの手摺の追加設置を行いました。

②スクエア荏原の指定管理者としての運営

地域に親しまれ信頼される施設を目指し、受付・舞台・保守管理・清掃などの各セッションが一体となり利用者サービスの向上に努めています。利用環境改善のため、1階に授乳室を設置するとともに、館内サインを見やすくするための改善、追加設置等を行いました。

また、定期的に近隣町会と避難所連絡会議を設けていますが、168名の町会の方々の参加を得て避難所訓練を行いました。

③こみゆにていぶらぎ八潮の運営管理

施設の耐震化、グラウンドの人工芝張替え工事等を行い、利用環境の整備・利用サービスの充実を図りました。今後の幅広い周知を通してさらなる利用拡大に努めます。

(6) 物品販売事業その他公益事業の推進に資する事業

①物品販売事業

公益的事業を推進するための経費の一助となるよう、営利的事業として物品販売等を行っています。一筆箋の販売やコピー使用料により 37 万円余の収入がありました。

②その他事業

公益財団法人の公益事業認定基準においては、財団の目的に合致している施設利用形態及び財団の意思決定により施設運営がなされている場合、公益事業に該当するとされています。この基準により、(5)の施設運営のうち、きゅりあんの 3.5 割、スクエア荏原の 2 割、こみゆにていぶらざ八潮の 8 割をその他事業として区分管理しています。

### 3. 平成28年度事業実績

#### (1) 公益目的事業

##### 文化振興

区分	事業名	事業内容	実績	備考
公益目的事業	1. 文化振興事業	◎文化芸術総合紙の発行  ◎メールマガジンの発信  ◎文化芸術調査  ◎ツイッターでの情報発信 ◎フェイスブックでの情報発信	・インフォCuria 5月11日、21日、7月11日、8月21日、9月11日、11月11日、21日、2月21日、1月11日、3月11日発行（年10回発行） ※新聞折込 ・Curia通信（会員数3,099名） 定例号12回、臨時号25回 計37回 ・品川区に縁のあるアーティストを事業団HPに登録（5ジャンル25名） ・フォロワー数 88 投稿数 56 ・いいね！数 127 投稿数 164	
	2. 品川アーティスト展の実施	◎美術芸術作品の鑑賞機会の提供と作品発表の場の提供 ◎品川にゆかりのあるアーティストを中心に内外に発信 ◎区内アート施設との連携	・実施日 9月17日・18日 ・出演・出展者 20名+9団体 ・入場者数 延1,031名 ・チラシポスターの作成 ・アートめぐりマップの作成	きゅりあんイベントホール

##### メイプルセンター

区分	事業名	事業内容	実績	備考
公益目的事業	1. ホームページの運営、講座案内、講座募集チラシの発行	◎文化芸術の振興に資する情報の収集と提供	・インフォCuria10回の内、4回は講座募集を発行 ・区広報「しながわ」随時掲載 ・ホームページによる情報発信 ・フェイスブックによる情報発信 ・メルマガによる定時及び随時情報発信 ・駅頭でチラシ配布によるPR	新聞折込(145,500部)/回  駅頭チラシ配布(武蔵小杉・新川崎・西大井) イベント等にてチラシ配布
	2. 文化教養講座 年4期 4・7・10・1月に開催	◎文化芸術・生涯学習活動の要望に応える事業の企画と実施	【4月期講座】 234講座(内八潮7講座) 【7月期講座】 245講座(内八潮7講座) 【10月期講座】 238講座(内八潮6講座) 【1月期講座】 240講座(内八潮5講座) 計957講座 ・西大井 平均65.2%の充足率 受講者数 延8,378名 ・八潮 平均38.5%の充足率 受講者数 延149名	◆教養・文芸講座 ◆健康・スポーツ講座 ◆趣味・実益講座 ◆語学講座 ◆音楽講座
	3. メイプルメイツ 展覧会	◎受講生の作品発表の場の提供	・実施日 9月10日～14日 ・参加講座 25講座 ・出展者数 212名 ・入場者数 447名	本年度は絵画・書道・華道等を展示 ○美術館にて実施
	4. メイプルメイツ 発表会	◎受講生の日頃の成果発表の場の提供	・実施日 3月12日 ・出演講座・人数 20講座・204名 ・入場者数 延べ500名	きゅりあん小ホールにて実施

○美術館

区分	事業名	事業内容	実績	備考
公益的 事業	1. ○美術館・区民ギャラリーの運営	◎美術芸術作品の鑑賞機会	◆○美術館 ・使用可能週数 51週(306日) ・利用率 93.30% ・使用団体件数 44件 ・入館者数 27,138名	
			◆区民ギャラリー ・使用可能週数 52週(307日) ・利用率 81.43% ・使用団体件数 43件 ・入館者数 14,808名	
	2. 文化団体の活動の支援・育成	◎文化芸術活動の振興	【しながわ美術家協会展】共催 ・実施日 9月17日～9月28日(11日間) ・入場者数 744名	区在住作家等の美術活動を支援し、振興を図る(○美術館)
	3. 企画展の実施	◎美術芸術作品の鑑賞機会の提供と作品発表の場の提供	長谷川 栄 一光のバラード・宇宙詩一 ・実施日 10月15日(土)～11月8日(火) 10時から18時(初日は12時から18時) ・展示作品数 88点 内訳 作品 45点 写真 3点 勲章 1点 書籍等 39点 書籍等 39点 ・観覧者数 1,178名 ・期間中毎週金曜日は20時まで開館 ・11月3日木曜(文化の日)は開館 ・開会式・内覧会 10月15日(土) 出席者63名 (10時30分から12時)	区民芸術祭事業(○美術館)

コンサート事業等

区分	事業名	事業内容	実績	備考
公益的 事業	1. コンサート事業の企画実施	◆キュリアピアノコンサート	・実施日 5月7日(土) 入場者数 428名(2回公演)	きゅりあん
	①主催事業分	◆スクエア荏原あじさい寄席	・実施日 6月3日(金) 入場者数 328名	スクエア荏原
		◆石川綾子ヴァイオリンコンサート	・実施日 7月2日(土) 入場者数 311名	スクエア荏原
		◆影絵人形劇「飛べないホテル」	・実施日 7月30日(土) 入場者数 422名	きゅりあん
		◆カンジヤママイム おしゃべりなパントマイム	・実施日 8月20日(土) 入場者数 135人	スクエア荏原
		◆岡村孝子コンサート T's GARDEN	・実施日 9月11日(日) 入場者数 969名	きゅりあん
		◆N響チェロ四重奏 ラ・カルティエーナ	・実施日 9月16日(金) 入場者数 333名	スクエア荏原
		◆スクエア荏原もみじ寄席	・実施日 10月14日(金) 入場者数 258名	スクエア荏原

公益 目的 事業	①主催事業分 (続)	◆フレッシュ名曲コンサート ベートーベン「田園」ほか	・実施日 11月19日(土) 入場者数 678名	きゅりあん
		◆TSUKEMEN LIVE2016	・実施日 12月15日(木) 入場者数 328名	スクエア荏原
		◆キッズ・ミュージック・ジャンボリー	・実施日 12月18日(日) 入場者数 822名	きゅりあん
		◆劇団飛行船 ロビンフットの冒険	・実施日 1月28日(土) 入場者数 312名	スクエア荏原
	②共催事業分	◆蠟燭能 みちのく鬼女伝説	・実施日 2月4日(土) 入場者数 977名	きゅりあん
		◆ファイヤーヒップス 海の家物語	・実施日 8月5日(金)~7日(日) 入場者数 1,228名(4公演)	スクエア荏原
		◆いっこく堂スペシャルライブ	・実施日 8月13日(土) 入場者数 955人	きゅりあん
		◆S-NTK公演 痛快喜劇と豪華絢爛和物レビュー	・実施日 10月7日(金)8日(土) 入場者数 817名(3公演)	きゅりあん
		◆古典の日記念 品川能楽鑑賞会 清 経	・実施日 11月5日(土) 入場者数 289名	喜多能楽堂
		◆CHAR スペシャルライブ	・実施日 11月10日(木) 入場者数 947名	きゅりあん
		◆新春きゅりあん寄席 三遊亭小遊三・林家たい平二人会	・実施日 1月13日(金) 入場者数 1,026名	きゅりあん
		◆ふれあいこどもまつり 牛若丸・おもしろミュージックランド	・実施日 2月26日(日) 入場者数 924名	きゅりあん
公益 目的 事業	区民芸術祭の実施	◆ドリーム ステージ 「しながわ物語」ワンダーランド東海道	・実施日 10月2日(日) 入場者数 870名	きゅりあん
		まつりだわ！ショイ！！写真展	・実施日 11月9日(水)~14日(月)	スクエア荏原
			入場者数 532名	

きゅりあん指定管理事業

区分	事業名	事業内容	実績	備考
公益 目的 事業	1.総合区民会館の 運営	◎文化芸術・生涯学習活動 の振興	【利用日数】	指定管理者としての 管理運営業務
			・大ホール 324日 ・小ホール 304日 ・イベントホール 331日 ・会議室(3室) 955日 ・講習室(6室) 1,975日 ・他研修室等(10室) 2,871日	

スクエア荏原指定管理事業

区分	事業名	事業内容	実績	備考
公益 目的 事業	1.荏原平塚総合 区民会館の運営	◎文化芸術・生涯学習活動 の振興	【利用日数】	指定管理者としての 管理運営業務
			・ひらつかホール 247日 ・イベントホール 269日 ・大・中会議室(2室) 558日 ・小会議室・展示室(6室) 1,647日 ・スタジオ(3室) 1,013日 ・和室 288日 ・アリーナ 344日	

八潮交流施設管理運営事業

区分	事業名	事業内容	実績	備考
公益目的事業	1.八潮交流施設の運営	◎文化芸術・生涯学習活動の振興	<ul style="list-style-type: none"> <li>・利用可能日数 347日 (午前・午後・夜間の3区分で利用)</li> <li>・諸室(14室) 延6,785件 合計 94,438人</li> <li>・陶芸炉 延353件 合計 2,959人</li> <li>・託児室 延154件 合計 2,555人</li> <li>・スポーツ室 延2,093件 (午前・午後1・午後2・夜間の4区分) 合計 55,745人</li> </ul>	こみゆにていふらざ八潮の管理運営の受託 (工事のため、第1音楽室3カ月間休館)

(2)収益事業等(物品販売)・収益事業

区分	事業名	事業内容	実績	備考
収益事業	1.グッズ販売 コピー使用料	◎物品販売等事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メイプルセンター コピー使用料、会員カード代、 自販機手数料</li> <li>・O美術館、区民ギャラリー 一筆箋等グッズ、コピー使用料</li> </ul>	

(3)収益事業等(その他事業)・公益目的外施設貸与

区分	事業名	事業内容	実績	備考
その他事業	1.総合区民会館 管理運営 (指定管理)	◎文化芸術・生涯学習の振興 以外の場の提供	総合区民会館(きゅりあん)の指定管理者として公益目的以外の施設貸与	指定管理事業全体の3割強程度の業務
	2.荏原平塚総合 区民会館管理 運営(指定管理)		総合区民会館(スクエア)の指定管理者として公益目的以外の施設貸与	指定管理事業全体の2割弱程度の業務
	3.八潮交流施設の 管理運営受託		こみゆにていふらざ八潮の区民活動施設・協働推進施設を公の施設として管理・運営	受託事業全体の8割弱程度の業務

(4)法人運営事業

区分	事業名	事業内容	実績	備考
法人会計	1.財団運営	◎本部運営	法人事務局運営 財団本部運営、庶務事務全般	評議員会・理事会 財団庶務事務等